

DUPLICAT

REGULAMENTUL ACTIUNII PROMOTIONALE

“Campanie nationala Gerovital Body Care !”

organizata de FARMEC S.A. in

perioada 29 mai 2023 – 9 iulie 2023



SECTIUNEA 1. ORGANIZAREA ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA

1.1. Organizatorul acestei Actiuni (numita in cele ce urmeaza “Actiunea promotionala”) este FARMEC S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana cu sediul in Romania, Judetul Cluj, Cluj-Napoca, str. Henri Barbusse nr 16, înregistrată la Registrul Comertului Cluj sub nr. J12/14/1991, având codul de identificare fiscala RO 199150, avand numar de operator de date personale 21199, reprezentata prin Mircea Liviu Turdean – Director General, numita in cele ce urmeaza “Organizator”.

1.2. Actiunea promotionala se va derula in conformitate cu prevederile legale aplicabile si se va desfasura conform prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public, conform legislatiei aplicabile din Romania.

1.3. Actiunea promotionala se va desfasura in toate magazinele fizice de pe intreg teritoriul Romaniei cat si pe platformele tuturor magazinelor online, care comercializeaza produsele de ingrijire a corpului Gerovital prevazute in Anexa 1, in perioada 29 mai 2023 - 9 iulie 2023. Actiunea se va desfasura in colaborare cu Agentia Grup Sapte S.R.L., persoana juridica romana, cu sediul în Cluj-Napoca, Strada Ceahlau, nr. 11, România, numita in cele ce urmeaza “Agentia”.

1.4. Actiunea promotionala este organizata pentru promovarea produselor de ingrijire a corpului Gerovital.Toate produsele participante sunt enumerate in Anexa 1, parte integranta din prezentul Regulament, in cadrul proiectului “Campanie nationala Gerovital Body Care !” (implementat de Organizator).

1.5. Regulamentul oficial este disponibil în mod gratuit oricarui solicitant, pe durata Actiunii promotionale, pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, urmand ca modificarile respective sa intre in vigoare dupa publicarea acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro si dupa anuntul prealabil de prezentare a acestora pe site-ul www.premiicufarmec.ro. Conditiiile de participare si mecanismul de desfasurare a Actiunii promotionale sunt detaliate la Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 2. DREPTUL DE PARTICIPARE. PRODUSELE PARTICIPANTE

2.1. La aceasta Actiune promotionala poate participa orice persoana fizica, cu domiciliul in Romania, cu varsta de peste 18 ani cu exceptia angajatilor Organizatorului, ai Agentiei si ai magazinelor implicate in organizarea si derularea Actiunii promotionale.

2.2. La Actiunea promotionala participa toate produsele de ingrijire a corpului Gerovital cuprinse in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, comercializate in perioada 29 mai 2023 – 9 iulie 2023.

2.3. Participarea la Actiunea promotionala implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestui Regulament de catre participantii.

2.4. Dupa data incheierii Actiunii promotionale, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta, care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii acestei actiuni.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE AL ACTIUNII PROMOTIONALE. DURATA ACTIUNII PROMOTIONALE

3.1. Actiunea promotionala este organizata si desfasurata exclusiv pe teritoriul Romaniei, in magazinele fizice, cat si pe platformele tuturor magazinelor online care comercializeaza produse de ingrijire a corpului participante la prezenta promotie.

3.2. Actiunea promotionala va incepe la data de 29.05.2023 ora 00.00 si se va incheia la data de 9.07.2023, ora 23.59 (Durata Actiunii promotionale).

Aceasta se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL ACTIUNII PROMOTIONALE

4.1. Pentru inscrierea in prezenta Actiunea promotionala, participantii trebuie:

- Sa achizitioneze pe un singur bon sau pe o singura factura fiscala, minim doua produse participante din cele enumerate in Anexa 1, parte integranta a prezentului Regulament, din magazinele descrise la art 1.3 si sa inscrie bonul fiscal sau dupa caz factura fiscala, cu care au cumparat produsele participante, completand campurile obligatorii din formularul online de inscriere disponibil pe www.premiicufarmec.ro in perioada acestei Actiuni promotionale;

- Sa pastreze bonul/bonurile/factura/facturile cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala, in original pentru validarea si atribuirea premiului in cazul in care sunt desemnati drept castigatori la tragerea la sorti.

- O persoana poate inscrie o singura data, in cadrul prezentei Actiuni Promotionala, un numar de bon fiscal/factura fiscala, indiferent de numarul de Produse Promotionala existente pe bon/factura.

- Daca se constata inscrierea aceluiasi document fiscal de mai multe ori sau de catre mai multe persoane, toate inscrierile care se refera la acelasi document fiscal vor fi invalidate si nu vor intra in tregerea la sorti.

4.2. Un participant unic definit de acelasi numar de telefon si nume, are dreptul sa inscrie maxim 5 numere de bonuri fiscale/facturi fiscale diferite pe zi si are dreptul sa castige un singur premiu in cadrul prezentei Actiuni promotionale, indiferent de numarul de bonuri/facturi inscrise..

4.3. Participantii au sansa de a castiga unul dintre premiile acordate la finalul Actiunii promotionale prin tragere la sorti. Lista castigatorilor va fi afisata pe www.premiicufarmec.ro, in maximum 15 zile lucratoare de la data validarii castigatorilor.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Actiunea Promotionala; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza din cadrul Actiunii Promotionala si/sau anuntarea acestuia, cu privire la eliminarea din cadrul actiunii. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa solicite lamuriri si orice documente relevante, sa invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Actiunea Promotionala. In acest caz, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Actiunii Promotionala.

4.5 Tragerea la sorti:

Tragerea la sorti va fi electronica, automata, pe baza unui program (random.org) cu distributie aleatorie, respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale fara interventie umana si va avea loc in data de 12.07.2023 la sediul Agentiei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei, iar rezultatele acestei extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat. Se va extrage cate 1 (unu) potential castigator si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc. Se vor extrage 40 (patruzeci) potentiali castigatori, ordinea extragerii acestora fiind: primii 5 (cinci) potentiali castigatori pentru premiul constand in Abonament sala de sport World Class, urmasorii 20 (douazeci) potentiali castigatori pentru premiul constand in Bratară fitness si urmasorii 15 (cincisprezece) potentiali castigatori pentru premiile constand in Cantar evaluare corporala, dupa care se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus in joc, in total 120 de rezerve. Rezervele vor fi contactate in ordinea in care au fost extrase in cazul in care un potential castigator refuza premiul ori in eventualitatea invalidarii acestuia.

SECTIUNEA 5. PREMIIILE

5.1. Premiile acordate in cadrul prezentei Actiuni Promotionala sunt afisate in tabelul urmatoar:

Tip premiu	Mod acordare	Numar total premii	Pret unitar (lei cu TVA inclus)	Pret total (lei cu TVA inclus)
------------	--------------	--------------------	---------------------------------	--------------------------------

Abonament sala de sport World Class*	Tragere la sorti	5	2.470,08	12.350,40
Bratara fitness	Tragere la sorti	20	229,00	4580,00
Cantar evaluare corporala	Tragere la sorti	15	69,99	1049,85

*Abonamentele World Class se vor acorda sub forma de Digital Gift code si vor fi valabile timp de 12 luni din momentul activarii. Termenul limita de activare este 31.12.2023.

Abonamentele vor fi valabile in centrele World Class mentionate in tabelul de mai jos:

Oras	Club
Bucuresti	World Class Asmita
Bucuresti	World Class MegaMall
Bucuresti	World Class Militari
Otopeni	World Class Otopeni
Bucuresti	World Class Park Lake
Bucuresti	World Class Titan
Cluj	World Class Belvedere
Cluj	World Class Cluj Iulius Mall
Iasi	World Class Iasi
Constanta	World Class Constanta
Bucuresti	World Class Expo
Bucuresti	World Class Oregon
Bucuresti	World Class AFI Cotroceni
Bucuresti	World Class Afi Tech Park
Bucuresti	World Class America House
Bucuresti	World Class Bucuresti Mall
Bucuresti	World Class Eroii Revolutiei
Bucuresti	World Class Jolie Ville
Bucuresti	World Class Lujerului
Bucuresti	World Class Pipera Plaza
Bucuresti	World Class Plaza
Bucuresti	World Class Promenada
Bucuresti	World Class Sudului
Bucuresti	World Class Titan Park
Bucuresti	World Class Veranda
Bucuresti	World Class Sema Parc
Bucuresti	World Class Campus 6
Constanta	World Class Tomis
Cluj	World Class Vivo
Ploiesti	World Class Ploiesti
Brasov	World Class Brasov
Bucuresti	World Class Jiului
Timisoara	World Class Iulius
Timisoara	World Class Dumbravita
Timisoara	World Class VOX

In cazul in care unul dintre castigatorii abonamentului doreste sa acceseze clasele online oferite de World Class va trebui sa achite o taxa suplimentara catre World Class, reprezentand diferenta dintre premiul oferit si valoarea abonamentului online, in cazul in care acesta din urma este de o valoare mai mare

Garantia aferenta premiilor, constand in Cantar Evaluare corporala si Bratară fitness, nu se acorda de catre Organizator, ci potrivit legislatiei in vigoare, se acorda de catre vanzatorul produsului, respectiv societatea Altex Romania S.R.L, potrivit instructiunilor inscise in cuprinsul certificatului de garantie sau a altor documente care insotesc produsul oferit drept premiu.

Valoarea premiilor constand in Abonament sala de sport World Class se situeaza peste pragul de **600 de lei**, iar valoarea premiilor constand in Cantar evaluare corporala si Bratară fitness se situeaza sub pragul de **600 lei**.

Valoarea comerciala totala a premiilor acordate este de **17.980,25 lei (inclusiv TVA)**.

5.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani. In cazul refuzului vreunui castigator, de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului, iar refuzul este manifestat expres si neechivoc) sau in cazul imposibilitatii validarii sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIILOR SI VALIDAREA CASTIGATORILOR

6.1 Anuntarea castigatorilor:

- Fiecare potential castigator va fi anuntat telefonic, la numarul mentionat in formularul de inscriere, de catre un reprezentant al Agentiei in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data extragerii, cu privire la procedura de urmat in vederea validarii finale si atribuirii premiului. Acestuia i se va aduce la cunostinta faptul ca trebuie sa comunice date personale, in vederea validarii sale finale, pentru atribuirea premiului castigat, precum si pentru anuntarea publica a castigatorilor, solicitandu-i-se sa isi exprime in prealabil acordul in acest sens.
- Potentialii castigatori vor fi apelati la numarul de telefon cu care s-au inscris in Actiunea Promotionala. Reprezentantii Agentiei vor incerca stabilirea contactului cu fiecare potential castigator apeland numarul de mobil de maximum 3 ori, in 3 zile diferite, in intervale orare diferite, intre orele 09:00-18:00.
- Daca, din motive independente de vointa reprezentantilor Organizatorului, castigatorul nu poate fi contactat in conditiile stabilite mai sus (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde la nici unul dintre apeluri), se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor din prezentul Regulament, in ordinea in care acestea au fost extrase. Procedura de validare este aceeaasi si pentru rezerve. In situatia in care premiul nu este acordat din motive independente de vointa Organizatorului, acesta ramane la dispozitia Organizatorului care poate organiza, daca va considera necesar, o extragere speciala pentru a desemna noi castigatori si rezerve sau care poate organiza o alta Actiune promotionala, dupa caz.

6.2 Validarea castigatorilor:

- In momentul anuntarii, participantii desemnati castigatori vor fi rugati sa furnizeze datele personale constand in nume, prenume, adresa completa, inclusiv cea de livrare, varsta, adresa de email, pentru a fi validati. Suplimentar, CNP-ul, pentru participantii desemnati castigatori ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.
- In plus castigatorii trebuie sa trimita pentru validare, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Agentiei, o fotografie/ imagine in format .jpg sau .pdf a bonului / facturii castigator/castigatoare - la adresa de email validare@g7.com.ro.
- Dupa revindicarea initiala, daca Agentia doreste o confruntare a copiei bonului fiscal sau facturii fiscale cu bonul fiscal in original, respectiv cu factura in original, potentialul castigator poate fi contactat, in maxim 5 (cinci) zile lucratoare, privind aceasta solicitare. Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentului in original, constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea



Organizatorului. Costul pentru prezentarea in original a documentului fiscal este suportat integral de catre Agentie.

- De asemenea, potentialul castigator va fi invalidat de catre Agentie, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:

Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (numar si/sau data document fiscal) decat documentul fiscal extras ca fiind castigator;

Data documentului fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Actiunii promotionale, fiind anterioara inceperii sau ulterioara incetarii acesteia;

Documentul fiscal receptionat de catre Agentie prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate in cadrul Regulamentului (Produce Participante, perioada desfasurare etc.). Daca documentele nu respecta regulile de validare, participantii vor fi invalidati si se va apela la rezerve.

- Participantii care din orice motiv nu trimit documentele de validare in conditiile descrise in Regulament in termenele mai sus aratate sau trimit documente de validare la analiza carora se constata existenta unor neconcordanțe intre datele comunicate prin mesajul validat drept castigator si cele prezentate reprezentantului Agentiei, vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand ca si acestea sa parcurga procesul de validare, fiecare etapa avand un numar de zile egal cu cel de validare a castigatorilor extrasi. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii potentialilor castigatori care nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
- Validarea castigatorilor se va realiza in cel mult 3 zile lucratoare de la data primirii documentelor solicitate.

6.3. Inscriserile in Actiunea promotionala sau revendicarile facute pe baza unor bonuri sau facturi fiscale care sunt degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale sau ale elementelor componente datorate manevrarii acestora, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Agentie.

6.4. Livrarea premiilor se va efectua de catre Agentie, prin intermediul firmelor de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii finale a castigatorilor. Curierul se va prezenta la adresa de livrare specificata de castigator, avand in posesia sa un proces verbal semnat de reprezentantul Agentiei, iar in momentul inmanarii premiului, castigatorul va semna procesul verbal de predare-primire premiu.

SECTIUNEA 7. RESPONSABILITATE

Toti participantii la aceasta actiune promotionala sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor.

Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

SECTIUNEA 8. INCETAREA ACTIUNII PROMOTIONALE

Prezenta actiune promotionala poate fi intrerupta, modificata, suspendata sau poate inceta in orice moment in cazul in care Organizatorul decide. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica datele si durata actiunii promotionale si va face public acest lucru.

Orice interventie in Actiunea promotionala, dintre cele enumerate anterior, va fi adusa la cunostinta publicului prin publicarea pe website-ul www.premiicufarmec.ro.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

9.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament, din motive independente de vointa sa.



9.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Acțiunii promotionale, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform prevederilor legale în vigoare.

SECȚIUNEA 10. LITIGII ȘI FRAUDE

10.1. În cazul unor litigii aparute între Organizator și Participanții la Acțiunea promotională, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

10.2. Eventualele reclamații legate de derularea și implementarea Acțiunii promotionale se vor putea trimite pe următoarea adresă: FARMEC S.A., str. Henri Barbusse nr. 16, Cluj-Napoca, jud. Cluj sau la adresa de mail marketing@farmec.ro, în termen de maxim 15 zile calendaristice de la închiderea Acțiunii promotionale.

10.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Acțiuni promotionale.

SECȚIUNEA 11. DATE CU CARACTER PERSONAL

Prin participarea la Acțiunea promotională, participanții declară că sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și sunt de acord ca datele lor personale să fie prelucrate și utilizate de către FARMEC SA și Agenție, în conformitate cu Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) și cu cele menționate mai jos.

În scopul aplicării prezentului Regulament și acordării premiilor, Farmec și Agenția colectează următoarele date cu caracter personal: numele, prenumele, adresa completă, inclusiv cea de livrare, vârsta, adresa de email și numărul de telefon. Suplimentar se va solicita și CNP-ul, pentru participanții desemnați câștigători ai premiilor cu valoare mai mare de 600 de lei/premiu.

În cazul în care Participantul nu va fi de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în scopul acordării premiului și nu își va exprima consimțământul în acest sens, Organizatorul și Agenția nu îi vor putea valida participarea și nu îi vor putea acorda premiul.

Participanții au dreptul de a-și retrage oricând consimțământul privind prelucrarea datelor personale, fără ca retragerea să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului, până la data retragerii.

Participanții au posibilitatea de a-și exercita oricare dintre următoarele drepturi, prin intermediul unei cereri transmise prin poștă sau email la datele de contact menționate mai sus sau la adresele de email : gdpr@farmec.ro, respectiv gdpr@g7.com.ro.

a. **Dreptul de acces** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține o confirmare din partea FARMEC sau a Agenției ca datele cu caracter sunt sau nu sunt prelucrate, iar în caz afirmativ, se va oferi acces la aceste date precum și informații despre modul în care sunt prelucrate;

b. **Dreptul la rectificare** înseamnă că solicitantul are dreptul să solicite rectificarea datelor sale cu caracter personal, dacă acestea sunt incorecte, inclusiv dreptul de a completa datele incomplete;

c. **Dreptul la ștergerea datelor** înseamnă că solicitantul are dreptul de a obține oricând ștergerea datelor cu caracter personal prelucrate de FARMEC sau de către Agenție, în oricare din următoarele situații: datele nu mai sunt necesare pentru îndeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate sau prelucrate; are loc retragerea consimțământului și nu există alt temei juridic pentru prelucrare, solicitantul se opune prelucrării datelor sau acestora care au fost prelucrate ilegal, ori trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale sau colectarea s-a făcut în legătură cu oferirea de servicii societății informaționale;

d. **Dreptul la restricționarea prelucrării** – semnifică dreptul solicitantului de a obține restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în cazul prelucrării inexacte, prelucrării ilegale, exercitării dreptului la opoziție;

e. **Dreptul de portabilitate a datelor** se referă la dreptul solicitantului de a obține datele personale într-un format structurat, utilizat în mod curent, care poate fi citit automat și da dreptul de a transmite aceste date altui operator.

f. **Dreptul la opoziție** înseamnă că solicitantul are dreptul să se opună prelucrării datelor sale cu caracter personal bazate pe interesul legitim al FARMEC;



g. Dreptul de a adresa o plângere Autorității de Supraveghere, semnifica dreptul solicitantului care apreciaza că prelucrarea datelor cu caracter personal încalcă Regulamentul UE 2016/679 (GDPR) iar solcitarea nu a fost soluționată de FARMEC sau de Agentie;

Politica de confidentialitate a companiei Farmec SA se gaseste pe site-ul companiei www.farmec.ro, iar politica de confidentialitate a Agentiei se gaseste pe site-ul www.g7.com.ro, putand fi consultate de catre fiecare Participant.

SECTIUNEA 12. TAXE

12.1. Premiile peste 600 de lei sunt subiecte de impozit pe venit conform legilor in vigoare, iar impozitul pe venit datorat de castigatori va fi calculat si platit catre autoritati de catre Organizator la valoarea impozabila a premiului.

Participanților la actiunea promotionala nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare.

SECTIUNEA 13. DIVERSE

13.1. Anexa 1 face parte din prezentul regulament.

13.2. Prezentul regulament este autentificat notarial.

Anexa 1-produse participante

Cod produs	Produs
4500	GEROVITAL MEN - gel de dus active 3 in 1
4510	GEROVITAL MEN - gel de dus fresh 3 in 1
4520	GEROVITAL MEN - gel de dus wild 3 in 1
4530	GEROVITAL MEN - gel de dus revigorant 3 in 1
37160	GEROVITAL MEN-deodorant antiperspirant ambitious
37170	GEROVITAL MEN-deodorant antiperspirant total control
37690	GEROVITAL MEN - spuma de dus energy
2770	GEROVITAL- ulei de corp
2780	GEROVITAL-crema de corp hidratanta -acid hialuronic
14400	GEROVITAL - sapun lichid spuma - glycerin
14440	GEROVITAL - sapun lichid spuma - antibacterian
14450	GEROVITAL - sapun lichid spuma - pure&soft
14460	GEROVITAL - sapun lichid spuma - acid hialuronic
14470	GEROVITAL - sapun lichid spuma - uleiuri naturale
5650	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF FRESH
5660	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF FRESH
5690	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF LIFE
5700	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF LIFE
5720	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF LOVE
5730	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF LOVE
5740	GEROVITAL-GEL DE DUS CREMA FULL OF LOVE
5760	GEROVITAL-GEL DE DUS FULL OF HAPPY
5960	GEROVITAL -GEL DE DUS SUNSET
5970	GEROVITAL-GEL DE DUS SUNRISE

5980	GEROVITAL -GEL DE DUS SUNSET
7070	GEROVITAL-GEL DE DUS COLAGEN&ELASTINA
7080	GEROVITAL-GEL DE DUS COLAGEN&ELASTINA
7090	GEROVITAL-GEL DE DUS ARGILA 100 % NATURALA
7100	GEROVITAL-GEL DE DUS ARGILA 100 % NATURALA
7110	GEROVITAL-GEL DE DUS MULTIVITAMINE
7120	GEROVITAL-GEL DE DUS MULTIVITAMINE
7130	GEROVITAL-GEL DE DUS complex AHA
7140	GEROVITAL-GEL DE DUS ULEIURI NATURALE
37100	GH3 DEO antiperspirant passion
37130	GH3 DEO antiperspirant passion
37390	GH3-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT POWDER
37400	GH3-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT PINK HEAVEN
37410	GH3-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT PINK HEAVEN
37420	GH3-DEODORANT-ANTIPERSPIRANT POWDER
37870	GH3 DEO antiperspirant sensitive
37880	GH3 DEO antiperspirant fresh
37890	GH3 DEO antiperspirant natural
37700	GH3 DEO antiperspirant delights
37710	GH3 DEO antiperspirant dreams
37720	GH3 DEO antiperspirant memories
63780	GH3 MINI DEO antiperspirant sensitive
63790	GH3 MINI DEO antiperspirant fresh
63800	GH3 MINI DEO antiperspirant natural
37220	GEROVITAL MEN DEO antiperspirant fresh
37230	GEROVITAL MEN DEO antiperspirant active
37240	GEROVITAL MEN DEO antiperspirant seductive
37250	GEROVITAL MEN DEO antiperspirant wild
37760	GEROVITAL MEN DEO antiperspirant fresh
2970	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-crema hidratanta fermitate corp
2980	GH3EVOLUTION PERFECT LOOK-crema anticelulitica



Tehnoredactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială CHIRILĂ & POP, în 1 (un) exemplar original, care se păstrează în arhiva societății.

**FARMEC S.A. prin mandatar
MITRAȘCA CRISTINA-GEORGETA**

-Urmează încheierea de autentificare-